

Studio



Régie privée d'injection de contenus
avant et/ou après le portail captif Hotspot Manager



Studio : introduction

Studio est une plateforme de services dédiée à la communication et à la promotion

Intérêt

Maitrise de son image et de ses annonces

Communication directe avec les utilisateurs

Plusieurs critères de diffusion des campagnes à combiner pour une segmentation fine

Valorisation des WiFi métiers pour les environnements :

- Lieux de commerce
- Agences bancaires
- Hôtellerie / Résidences
- Évènementiel, ...

Rentabilité

Internationalisation d'une régie

Maîtrise du budget communication

Suivi de la rentabilité calculée avec les KPI :

- **Impression** : nombre d'utilisateurs qui ont vu s'afficher la campagne
- **Clic** : nombre d'utilisateurs qui ont visionné la campagne et ont cliqué pour accéder à l'authentification
- **Engagement** : nombre d'utilisateurs qui ont été redirigés vers une page cible de la campagne

Adaptabilité

100% éditable

Profitable pour tous les secteurs d'activité

Campagnes ciblées et ajustées au profil de l'utilisateur

Message personnalisé sur divers formats :

- Texte
- Image (BMP, JPEG ou JPG, PNG et GIF)
- Vidéo
- Questionnaire

Fonctionnement

Synchronisation avec Hotspot Manager

Simplicité d'utilisation

Gestion de plusieurs campagnes simultanées

Diffusion avant et/ou après le portail d'authentification

Contenu libre :

- Contenu publicitaire
- Message d'information
- Enquête
- Coupon

Positionnement de l'offre Studio

Gestion centralisée de hotspots WiFi

- Création des zones de business
- Définition des hotspots et des matériels associés
- Définition des offres et de leur fonctionnement
- Création de portails captifs personnalisés (authentification, fonctionnement associé)
- Pilotage des connexions et des parcours
- Collecte des données
- Analytics, reporting

Hotspot Manager



Gestion des campagnes de communication

- Création des campagnes
- Définition des critères de campagne
- Gestion des contenus (pré & post login)
- Collectes de données (hits, durée, saisies,...)
- Analytics des campagnes

Studio



Studio : caractéristiques

Configuration

- ✓ Création / gestion des profils administrateurs avec leurs privilèges
- ✓ Création / gestion des administrateurs lié à un profil de gestion « x »
- ✓ Création de campagnes auxquelles sont attachés des contenus et des critères de déclenchement
- ✓ Les campagnes sont diffusables avant et/ou après le portail captif
- ✓ Les campagnes sont programmables sur des critères comme : profil du visiteur, moment, lieu,...
- ✓ Plusieurs campagnes peuvent être activées en même temps et selon une priorité définie

Édition

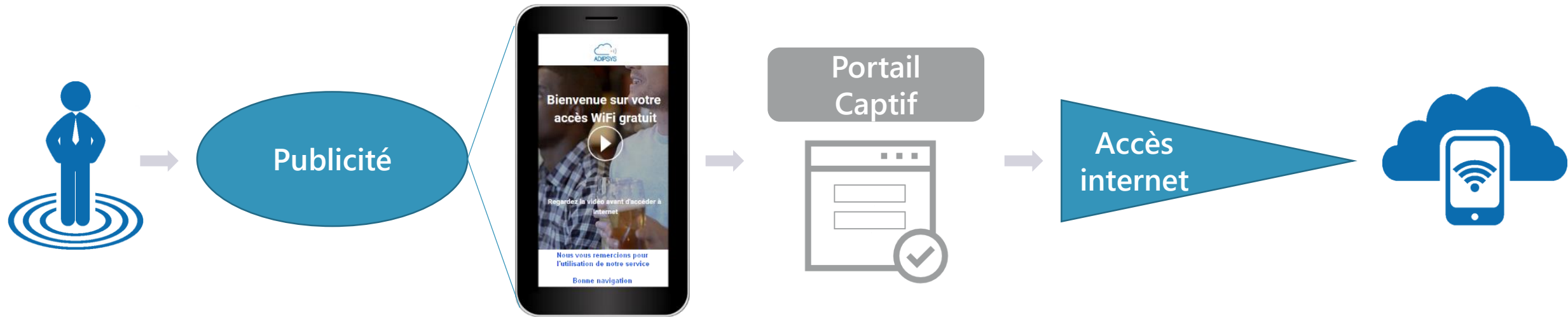
- ✓ Liberté du choix des contenus diffusés conformément aux objectifs de l'entreprise et de ses partenaires
- ✓ Choix du type de contenu créé et/ou disponible : image, Gif, vidéo (ou questionnaire pour les enquêtes)
- ✓ Les logos, messages et contenus sont personnalisables / modifiables à tout moment

Suivi

- ✓ Analytics de campagne intégrée par campagne et position
- ✓ Génération de coupons, gestion des formats et du contenu, critères et analytics associés
- ✓ Enquêtes, critères et analytics associés

Scénario d'un parcours utilisateur

Scénario 1 : Diffusion de la publicité **avant** l'authentification : Campagne générique



Scénario 2 : Diffusion de la publicité **après** l'authentification : Campagne ciblée avec conditions de diffusion



Fonctionnement : écran d'accueil

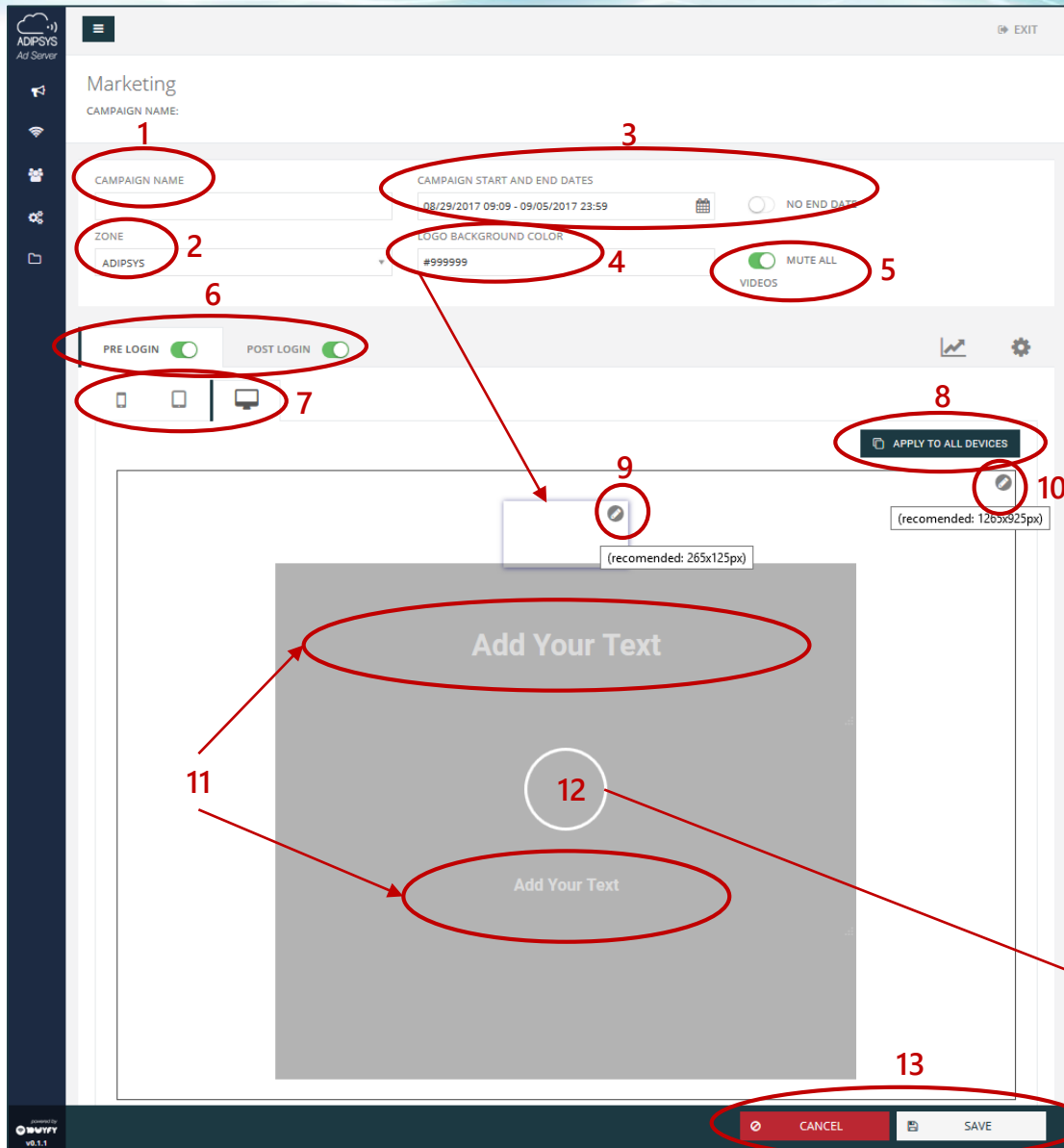
The screenshot shows the ADIPSYS Ad Server Marketing dashboard. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Marketing', 'Zone Configuration', 'User Management', 'Settings', and 'API Documentation'. The main content area displays a table of campaigns with columns for ID, Campaign Name, Zone, Potential, Prints, Views, Engagement, Start, End, Status, and Actions. Red circles and numbers 1 through 18 highlight specific UI elements: 1 (hamburger menu), 2 (EXIT button), 3 (+ NEW CAMPAIGN), 4 (CHANGE PRIORITIES), 5 (SELECT STATUS dropdown), 6 (Search bar), 7 (ID column), 8 (CAMPAIGN NAME column), 9 (ZONE column), 10 (POTENTIAL column), 11 (PRINTS column), 12 (VIEWS column), 13 (ENGAGEMENT column), 14 (START column), 15 (END column), 16 (STATUS column), 17 (Edit icon), and 18 (Duplicate icon).

7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	ACTIONS
ID	CAMPAIGN NAME	ZONE	POTENTIAL	PRINTS	VIEWS	ENGAGEMENT	START	END	STATUS	
18	VIDEO RESIZE	ADIPSYS	16	28	16	0	29/06/2017		RUNNING	17 18
7	ADIPSYS CAMPAGNE CIBLÉE HOMME > 30	ADIPSYS	7	361	153	0	29/03/2017		RUNNING	
24	CAMPAGNE SEEKAT KRONENBOURG	ADIPSYS	103				24/07/2017		RUNNING	
25	IMS - GUEST BPCE	ADIPSYS	103				25/07/2017	01/08/2017	FINISHED	
27	TEST DENIS/NICO	ADIPSYS	0				26/07/2017		RUNNING	
28	ADN	ADIPSYS	0				26/07/2017		RUNNING	

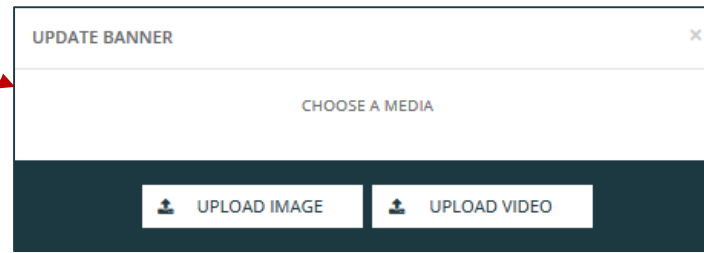
- 14: Date de lancement
- 15 : Date de fin
- 16 : Statut de la campagne (*en cours, en pause, non débuté, terminé*)
- 17 : Action : Éditer la campagne
- 18 : Action : Dupliquer la campagne

- 1 : Accueil
- 2 : Quitter le studio de design
- 3 : Création d'une nouvelle campagne
- 4 : Changer l'ordre de priorité des campagnes
- 5 : Choisir le statut de la campagne
- 6 : Recherche par mots clés
- 7 : Identifiant de la campagne
- 8 : Nom de la campagne
- 9 : Zone de diffusion de la campagne
- 10 : Nombre potentiel de personnes atteintes
- 11 : Nombre de publication
- 12 : Nombre de vue
- 13 : Nombre de personnes ayant cliqué sur le lien de rediffusion de la campagne

Fonctionnement : édition d'une nouvelle campagne



- 1 : Nom de la campagne
- 2 : Choix du hotspot qui diffusera la campagne
- 3 : Choix des dates de diffusion et de fin de diffusion
- 4 : Choix de la couleur de fond du logo
- 5 : Activation/Désactivation du son des vidéos
- 6 : Activation/Désactivation de la campagne selon le login
- 7 : Prévisualisation de l'affichage selon des écrans
- 8 : Appliquer la configuration à tous les types d'écran
- 9 : Téléchargement du logo
- 10 : Changement de l'image de fond d'écran
- 11 : Modification du texte et positionnement
- 12 : Téléchargement du contenu à diffuser
- 13 : Validation de la campagne /Annulation des modifications



Fonctionnement : configuration de la diffusion

The screenshot displays the ADIPSYS Marketing configuration interface. The top section shows campaign details: CAMPAIGN NAME (ADIPSYS campagne ciblée Homme > 30), CAMPAIGN START DATE (03/29/2017 10:43), STATUS (RUNNING), ZONE (ADIPSYS), and LOGO BACKGROUND COLOR (#ffffff). Below this, there are toggle switches for PRE LOGIN and POST LOGIN. The main section is titled 'SEGMENTATION' and contains two rules:





Rule ID	Field	Operator	Value	Action
1	GENDER	EQUAL TO	MALE	Remove
2	AGE RANGE	GREATER THAN	FROM 18 TO 24 YEARS OLD	Remove

To the left of the segmentation rules is a Venn diagram titled 'TOTAL IMPACT BY RULE'. It shows two overlapping circles: 'RULE 1' with 53 people, 'RULE 2' with 7 people, and a 'TOTAL' of 108 people. The intersection of the two rules is highlighted with a red circle and the number 5. Other red circles and numbers highlight the 'ADD RULE' button (2), the 'SEGMENTATION' section (3), the 'PRE LOGIN' and 'POST LOGIN' toggle switches (4), and the gear icon for configuration (1).

- 1 : Onglet configuration
- 2 : Ajouter une règle / condition de diffusion
- 3 : Choix des critères de segmentation
- 4 : Nombre de personnes touchées / critère
- 5 : Nombre de personnes potentielles ciblées sur critères combinés

Fonctionnement : critères de segmentation

SEGMENTATION ADD RULE

1	GENDER	EQUAL TO Equal to Different than	MALE Male Female	
2	AGE RANGE	EQUAL TO Equal to Less than Greater than Less than or equal to Greater than or equal to Different than	FROM 13 TO 17 YEARS OLD From 13 to 17 years old From 18 to 24 years old From 25 to 34 years old From 35 to 44 years old From 45 to 54 years old From 55 to 64 years old 65 years old and above	
3	OPERATIONAL SYSTEM	EQUAL TO Equal to Different than	WINDOWS Windows Mac OS Linux iPhone iPod iPad Android BlackBerry Mobile	
4	WEEKDAY	EQUAL TO Equal to Different than	SUNDAY Sunday Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday Saturday	

Il existe 4 critères de segmentation à paramétrer au choix et dans l'ordre désiré.

Le positionnement des critères indique l'ordre des conditions de diffusion.

- **Genre**
 - Correspondant à Homme / Femme
 - Différent de Homme / Femme
- **Âge** : à sélectionner
 - Égal à
 - Plus jeune que / plus jeune ou égal à
 - Plus vieux que / plus vieux ou à égal à
 - Différent de
- **Systeme d'exploitation** utilisé sur l'appareil
 - Égal à ou différent de
 - Windows, Mac OS, Linux, iPhone, iPod, iPad, Android, BlackBerry, Mobile
- **Semaine**
 - Égal à ou différent de
 - Jours de la semaine à sélectionner

Résultat

